



文創學程專題演講 - 科技 x 行銷：如何跟上社群與新媒體的數位行銷浪潮？

時間：2018-10-17

地點：傳播館 O306

一. 善用影片分享平台，效益一加一大於二

二. 分享平台有什麼差別呢？

(一) Facebook：比較著重於短期觀賞效益

(二) 企業將宣傳影片放在 Facebook 上來快速增加它的曝光率和品牌知名度。

(三) YouTube：比較著重於長期的觀賞效期

(四) 運用具有故事性或訪談式的影片來塑造品牌形象

三. 行銷策略建置前，要設想好的三大要素：STP。

(一) S (Segmentation):市場區隔

(二) T (Target): 目標顧客

(三) P (Position): 品牌定位

四. 解析影音平台廣告的分類

五. 群眾的專注力分析

六. 大數據的分析與應用



講者分析咖啡沖泡方式