



使用者體驗設計

時間：2021-11-20

地點：傳播館 O205

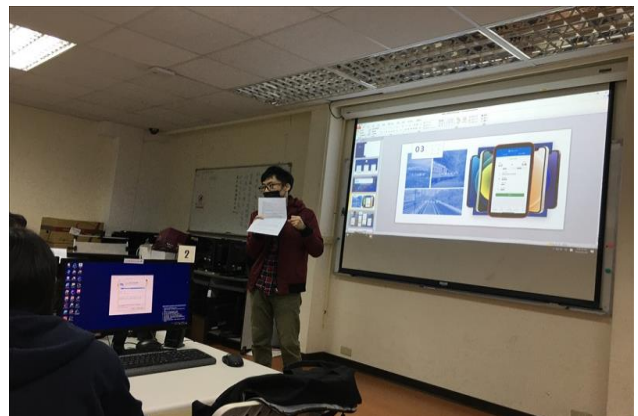
繼上一課堂的作業，這天的課程先以每組報告 Redesign 作業開始。雖然是 Redesign 的報告，但業師也一樣分享提案過程的回答技巧，讓學生們了解業界人士會如何提問或是會出現什麼提案狀況。

接著，業師就進入說明 Redesign 的方法。在做 Redesign 的時候，Redesign 的產品建議找自己是該產品的目標對象，這樣會比較容易著手。另外，設計的時候若是用在作品集，可以針對一個主要功能而設計。業師也提到，Redesign 一定要有解決特定問題而存在，並不只是重新設計視覺呈現。當中業師給出幾個案例分享，例如 medium 平台的長按拍手，其實是模仿現實世界拍手的核心動作；但如果將這動作換了，就不是功能原本的核心價值。

課程中，老師也利用 Instagram 創辦人 Redesign 的影片作為學習。總結來說，學生們在這次的學習都理解到該如何去 Redesign 一個產品，以及產品設計背後的種種因素。



學生報告 Redesign 作業



業師針對 Redesign 作業給予評論



業師授課



Wilson 老師與學生合照