



在我與品牌成長的路上

時間：2024-03-15

地點：傳播館 O303 教室

課程共 40 名師生參與。分享一開始，講師先詢問同學「覺得一份工作做多久才算久？」，這個提問沒有標準答案，但講師從個人職涯經驗聊起，分享工作機會是如何來？每一份雖然都與行銷有關，但身在其中的學習和收穫有哪些？講師也詳細依己身職涯經驗，依產業不同詳細描述行銷工作在其中的風景和樣貌，如建築業行銷強調文案，需要語感也需要了解異溫層；百貨業的行銷工作，包含檔期規劃、策展規劃、活動主持、刊物編輯及顧客服務，像活動公司但也有顧客互動，而百貨分店跟總公司的行銷企劃工作，又有不一樣的樣貌。在介紹產業及行銷內涵和工具的同時，講師也不斷刺激學弟妹對未來「職涯發展」的思考，也對照到大學生活的探索和學習，從一開始的還沒有聚焦，還不清楚方向，但講師說開放心胸、多元嘗試，這個過程會讓你「我不要什麼」，這也是一種收穫。演講中，講師除了分享許多行銷實例，也不斷提醒學弟妹，學習和工作一樣，沒有白走的路，每種嘗試只要認真投入，一定會有收穫，而成果的累積也可能在人生某個時間開花結果。課程最後，講師為大家總結行銷可以分類為「品牌行銷」和「商品行銷」，使用的工具、工作的範疇和執行的任務不盡相同，但重點都是讓更多人認識、讚美、購買、追隨你/商品/品牌，所以在學期間，除了專業技能，保持好奇心和嘗試的勇氣，是可以走更遠的關鍵。



業師進行專題分享



在我與品牌成長的路上

時間：2024-03-15
地點：傳播館 O303 教室



業師與學生互動



業師進行分享