



## 人生的行銷企劃書

時間：2018-11-08

地點：傳播館 Q206

今天邀請南山人壽業務襄理-林子雯老師，以人生的企劃書為主題，為同學做兩小時精彩的演講。

「漂移的人生起跑點」講述人生在不同的家庭，教育與資源就有天生的不同，但這些跟學生的選擇沒有任何關係，還是一樣可以勇敢努力的做夢！多方嘗試，有興趣或沒興趣的地方，失敗、放手、再嘗試，因為熱情也有可能是嘗試過後才出現的。根據 BE→DO→HAVE，先決定自己想要過什麼生活，再選擇要從事什麼工作，自訂人生對第一桶金的定義，發揮熱情與努力找到自己喜歡的工作，在做有興趣的工作時，就不會覺得自己像在工作。「人生要從最困難的是開始做」萬事起頭難，很少人的人生可以一路順遂，因此從最難的開始做，會比從簡單的事情開始還來的輕鬆。「面試關鍵」一、要嘛被喜歡，要嘛被記得，二、你像值得被栽培的樣子嗎？三、第一印象很重要（視覺+嗅覺）四、心情溫度：好奇心、關心、熱心、雞婆程度，五、肢體（表情），六、語調（聲音）七、內容（專業）才是最後面試官們所關心的，最主要要展現良好的態度，才有機會錄取。



講師分享人生經驗



學生計算自己的生活指標金額