



【跨域通識特色講座 | 新媒體發展趨勢】

時間：2018-11-08
地點：商管大樓 B217

本次演講活動由中華電信北區分公司葉禮嘉工程師主講，講題是「新媒體發展趨勢」。講者首先向同學們簡述了人類通訊技術的發展歷史，從以前的傳統電話及黑白電視，到現在的智慧型手機及 4K/8K 超高解析度影視服務。在媒體的部分，有線電視服務雖然仍十分普及，但由於 Over The Top (OTT) 新媒體對人們娛樂享受的便利性大幅增加，也引進了一些以前不曾存在的商業模式。以 YouTube 為例，服務的使用者可免費享用數量極為龐大的影音服務，而 YouTube 的營利則來自於監看使用者的收視習慣並針對使用者的喜好來投放廣告。大家所廣泛使用的 Facebook 也同樣採取這個模式，這種模式甚至被戲稱為「羊毛出在狗身上，豬來買單」。也有一些案例是屬於收費服務如 Netflix，該服務於美國市場的訂閱人數已超越有線電視訂閱戶數，可見得新媒體已成為現今的主流。在未來展望的部分，由於 5G 技術擁有更大的通訊頻寬、更低的傳輸延遲時間，更新穎的網路與媒體應用將應運而生，例如讓情人相隔兩地但可一起虛擬面對面用餐的「遠距餐廳」將得以實現。



林其宜老師介紹講者



講者演講