



暢銷書教我的事 專題演講

時間：2022-03-15

地點：文學館 L301

本課程是有關出版傳播與書業的專業程課，聘請出版界的專業業師為目前任職於城邦出版集團布克文化總編輯賈俊國，從自身多年出版編輯的工作經驗，總結操作暢銷書的歷程及領悟與同學分享。

賈俊國總編輯從學生時代即擔任大學校刊社社長，並從 2007 年接手經營布克文化出版社，該社原本在城邦集團當中是年年被檢討，有關閉倒社危機的單位，賈俊國從城邦集團總管理處負責規舅舅劃 ERP 的專案經理人，自動請纓降調擔任總編輯，並將其經營成至今每年都持續盈利的出版社。

本次演講分享他個人從學生時代設定目標—就想擔任總編輯，進入社會之後，一直從事出版相關領域；剛上任商業週刊叢書部編輯沒多久，因緣際會之下能福澤操作 1995 年潤八月一書，當年暢銷 28 萬 8 千冊，成功營造暢銷書，並造成當時熱門話題。

而在接手布克文化後操作明星書，部落客書籍，發展偶像雜誌等等，在出版產業當中嘗試多種經營及行銷方式，銷售 5000 本以上的書種超過 200 多冊，更在前年(109 年)獲得商業周刊社長何飛鵬在商業週刊當中專文〔商場自慢塾〕稱許—(五個人每人年營業額 1500 萬)。

賈總編告訴同學，暢銷書除了要掌握內容跟作者之外，封面及標題也很重要，只要把標題訂好了，再加上一點運氣，就很有機會出版暢銷書，另一個重點是也要了解一本編輯書籍的核心價值，作者想跟讀者傳達的訊息是什麼，這是編輯的責任。

課後有同學詢問自費出版及編輯相關的問題，俊國總編也承諾後續願意協助解答同學的疑惑，同學應在課程中得到滿滿的收穫。



講者從介紹出版產業的現況談起



暢銷書教我的事 專題演講

時間：2022-03-15

地點：文學館 L301



講者提到暢銷書內涵的重要性



講者授課結束前跟同學歡樂合影