



## 環環相扣的數位行銷實務操作

時間：2018-12-03

地點：傳播館 O306

講座名稱：環環相扣的網路行銷

講座時間：107 年 12 月 3 日

講座地點：淡江大學傳播館 O 306

本課程聚焦於介紹數位環境的品牌操作與媒體行銷，而品牌之經營與發展更日益強調不同數位媒介的行銷創意與互動體驗，因此透過業師對實際案例的說明與引導，能強化學生對業界的了解與職涯的發展規劃，有助於提高未來就業競爭力。講座大綱主要為：

1. 講述現今網路行銷的數位趨勢
2. 分享商家網路行銷的整體規劃
3. 提供操作過的實務案例，包括國際蘭展、台南度小月網路行銷規劃、台南林百貨社群媒體策略
4. 分析老街再造的數位行銷方向與可能性



講師講述現今網路行銷的數位趨勢