



數學思維的跨界應用：從邏輯思考到客戶服務的創新之路

時間：2024-11-11

地點：S103

應用數學與數據科學學系邀請系友林廷翰學長分享其在富邦人壽擔任跨領域行銷專員的實務經驗。透過具體案例與互動教材，學長將分享如何運用數學系培養的邏輯思維，在服務客戶的過程中創新突破。演講重點在於說明即使面對相似的業務情境，因應不同客戶的獨特背景與需求，如何靈活運用數據分析與溝通技巧，找出最適切的服務方案。同時也將分享數學系畢業生如何在金融產業中發揮所長，將邏輯思考、數據分析等核心能力，轉化為設計客製化服務方案的關鍵優勢。期待透過學長的經驗分享，協助在校學弟妹了解職場實務，並啟發其思考數學專業在不同領域的創新應用。參與人數:25 人,滿意度問卷:96%。



演講者精彩的演講



演講者與學生互動