



111 年度三全學院住宿書院活動 - AI 新世界讀書會 — Instagram 崛起的內幕與代價：以及它如何改變了文化、商業、科技、媒體，與我們每一個人

時間：2022-05-05

地點：蘭陽校園建邦教學大樓 CL403

本書作者莎拉·弗里爾 Sarah Frier 是彭博商業週刊 Bloomberg Businessweek 負責科技和社交媒體領域記者，她與許多新興社群媒體公司有深度訪談的經驗，如臉書、推特、Instagram、Snapchat 等這些公司的內部高層人士、使用者、投資者、贊助者，都是她曾經採訪的對象。在作者報導的新聞中，促使臉書承認他們的使用者數量下滑，作者所揭露的劍橋分析醜聞，也被美國國會多次引用來質詢臉書及蘋果的執行長。作者對於 Instagram 的報導更多次成為彭博商業週刊的封面故事。

Instagram(IG)創始人認為它的正確用法是：成為一個展示多元觀點與創意的場域。它是創立於 2010 年的一個免費社群應用軟體，使用者以智慧手機拍下相片後將不同的濾鏡效果添加到相片，就能在網路上分享圖片及影片到 IG 的伺服器，或 Facebook、Twitter 等社群媒體，人們可以透過手機鏡頭看到其他人的生活方式與感受。經過十年的發展，IG 全球活躍的使用者已超過 10 億，對人們生活交流、購物、飲食和旅行的方式有著強大的影響力。

書中作者詳盡的說明 IG 這個快速成長的科技公司的幕後故事，闡述 IG 如何克服困難成為一個近十年來最能掌握文化和經濟力量的創新應用程式。它的創辦人面對臉書收購後所面臨的矛盾與衝突，創辦人原有的理想，後來無可避免地必須面對是否能夠獲利的所有細節。

節錄本次同學閱讀心得分享：

這本書帶我們踏上了 IG 的旅程，從它不起眼的開始，到如何吸引矚目的目光，再到它如何加入臉書擁有龐大的資源，但是最終它失去了原先的特質，兩位創始 CEO 因不斷爭吵而離開公司與祖克柏。因為 IG 在創立不久後就被臉書高價收購，所以這本書也是 IG 的發展史或是臉書版圖的擴張記錄。讓讀者了解到創業文化和社交媒體公司有時殘酷的世界，看到 IG 跟臉書的文化之間的分裂，以及兩家公司之間的分歧如何擴大。



111 年度三全學院住宿書院活動 - AI 新世界讀書會 — Instagram 崛起的內幕與代價：以及它如何改變了文化、商業、科技、媒體，與我們每一個人

時間：2022-05-05

地點：蘭陽校園建邦教學大樓 CL403



主持人導讀 1



讀書會成員合照

-淡江大學高等教育深耕計畫-